Питања за други колоквијум из предмета Продаја осигурања

1. Радса осигураницима као облик електронског пословања у осигурању
2. Послови између осигуравача и пословног окружења као облик електронског пословања у осигурању
3. Послови с државним органима као облик електронског пословања у осигурању
4. Рад у оквиру самог осигуравајућег друштва као облик електронског пословања у осигурању
5. Рачунарско осигурање домаћих друштава
6. Ограничавајући чиниоци развоја рачунарског осигурања
7. Друштва за осигурање као понуђачи осигурања
8. Посредници и заступници као понуђачи осигурања
9. Осигуравајуће услуге као одредница понуде осигурања
10. Тржиште осигурања
11. Прорачун премије осигурања
12. Осигуравачеве могућности понуде
13. Тражња за осигурањем као одредница његове продаје
14. Спољна обележја тражилаца
15. Унутрашња обележја тражилаца – психолошки и лични чиниоци
16. Унутрашња обележја тражилаца – друштвени и културни чиниоци
17. Тражња за осигурањем по групама осигураника
18. Тражња за осигурањем по врстама осигурања

Проф. др Небојша Жарковић

nzarkovic@sbb.rs